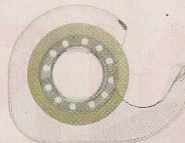


Linnea Passaler è un medico che ha fondato Pazienti.it, un servizio che permette di scegliere dove curarsi.

TEMPESTIVITÀ
INVESTIMENTO
SHARING
CREDIBILITÀ
LOCAL
SOSTENIBILITÀ
CONNESSIONE
FAI DA TE



1 punta sui **settori più forti**

Salute, nutrizione, benessere, turismo, supporto agli anziani: sono questi i settori che assumeranno sempre più rilevanza nei prossimi anni e intorno ai quali progettare un'impresa. L'importante è avere una buona idea, crederci ed essere tempestivi nel proporla. Magari partecipando a una delle tante iniziative di supporto all'innovazione. Un esempio? Linnea Passaler è una giovane dottoressa che nel 2009 ha progettato Pazienti.it (www.pazienti.it), un social network tra medico e paziente:

dove ottenere consigli, denunciare ciò che non funziona, valutare i vari ospedali italiani. Oggi il suo sito ha avuto finanziamenti e premi. L'idea? È nata dalla scoperta che l'81% degli italiani usa il Web per informarsi della propria salute. «Il mondo dell'innovazione è un mondo che viaggia a elevata velocità» commenta Donatella Cambosu di Startup Business (it.startupbusiness.it). «Progetti d'impresa possono nascere (ma anche morire) nell'arco di qualche mese».